

ARTHUR BOUERI

+55 31 99187.6617

contato@arthurboueri.com

linkedin.com/in/arthurboueri

RESUMO

Sou Publicitário, pós graduado em Design e Cultura e, em mais de 18 anos, tenho atuado nas áreas de marketing, comunicação, branding e design gráfico.

Trabalhei em grandes empresas como Fundação São Francisco Xavier e Seculus, e estive à frente dos setores de marketing e comunicação da Hudson Imports e Grupo Dádiva.

Ao longo de minha carreira, desenvolvi trabalhos para marcas mundiais como Fackelmann, Progressive, iDesign, Nordic Ware, Guess, Puma, Speedo, Usiminas, entre outras. Além disso, fui sócio de uma agência de publicidade, coordenei a implantação e fui gestor de e-commerce por 3 anos, realizei e conduzi processos de redesign e branding, e criei diversas marcas.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Bacharel em Publicidade e Propaganda, pelo UNI-BH

Pós-graduado em Design e Cultura, pela FUMEC

IDIOMAS

Português
Espanhol

Inglês
Italiano

SOFTWARES GRÁFICOS



Illustrator Photoshop InDesign

COMPETÊNCIAS

Direção criativa; Design gráfico; Estratégias de comunicação e marketing; Resolução de problemas

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

AUTÔNOMO

[01/2023 até o momento] Designer de marca e Branding

Criação de marcas e identidades visuais pessoais e para empresas. Posicionamento de marcas. Desenvolvimento de planos de comunicação e marketing.

FUNDAÇÃO SÃO FRANCISCO XAVIER

[06/2020 a 07/2022] Analista de Marketing

Criação de campanhas, materiais gráficos, promocionais, peças publicitárias e eletrônicas da empresa. Planejamento de ações de marketing e comunicação externa. Gestão interina do setor de marketing (fev. 2022 a mai. 2022).

HUDSON IMPORTS COMPANY (FACKELMANN GROUP)

[03/2015 a 05/2020] Analista de Marketing

Coordenação do departamento de marketing e comunicação, gestão coparcitativa de produtos e coordenação de e-commerce B2C (out. 2015 a jun. 2018). Responsável pela diretoria de comunicação e design da empresa. Criação de identidades visuais e projetos gráficos. Participação na organização do maior evento de venda a varejo de utensílios e utilidades para o lar de Minas Gerais (Bazar Hudson). Coordenação de projeto e montagem de stand nas maiores feiras de utilidades domésticas da América Latina. Gestão de orçamento. Gestão de equipe. Gestão de agência de publicidade.

GRUPO DÁDIVA

[08/2010 a 12/2014] Analista de Comunicação e Marketing

Responsável pelo planejamento e desenvolvimento das ações de comunicação e marketing das empresas. Posicionamento estratégico. Criação de materiais gráficos, promocionais e peças publicitárias para os restaurantes e bares do grupo (O Dádiva Restaurante e Bar, Tizé Bar e Butequim, Choperia Maria de Lourdes, Rokkon Cozinha Japonesa, Sorriso Risoteria, L'Aperitivo Bottega e O Pato Selvagem). Gestão de agência e assessoria de imprensa. Gestão de redes sociais.

ALLGAS COMUNICAÇÃO

[09/2007 a 08/2010] Sócio / Diretor de Arte

Planejamento e criação de campanhas publicitárias, materiais gráficos e identidades visuais.

SECULUS DA AMAZÔNIA

[09/2006 a 09/2007] Designer Gráfico

Responsável pela criação de materiais on e offline para a comunicação interna da empresa. Desenvolvimento de embalagens e materiais promocionais. Criação de peças publicitárias para as marcas Seculus, Mondaine, Guess Handbags e Guess Watches, Speedo Watches e Puma Time.